
SV: Sak 22/3801-227. Svar på ditt brev 08.02.23

Ida Sofie Syltesæter Krakeli <issk@forbrukertilsynet.no>
To: "info@bilklager.no" <info@bilklager.no>

Wed, Feb 22, 2023 at 2:42 PM

Hei

Vi viser til tidligere korrespondanse, senest e-post fra deg datert 10.02.2023.

I e-posten skriver du at dersom vi konkluderer med at din praksis er i strid med gjeldende regelverk ønsker du at saken skal behandles av Markedsrådet. Er det slik at du ønsker å klage på pålegget om å gi opplysninger som følger av at du mener du ikke har plikt eller lovlig adgang til opplysningene? Eller ønsker du å klage på vår vurdering av at de utsendte SMS-ene er å anse som markedsføring? Dersom det er slik at du vil klage på det sistnevnte ønsker vi å gjøre deg oppmerksom på at dette kun er vår foreløpige vurdering, og kan dermed ikke anses som et vedtak. Markedsrådet kan kun behandle klager på Forbrukertilsynets vedtak, øvrige avgjørelser som kan påklages etter forvaltningsloven eller at en sak ikke prioriteres. Det vil si at vår vurdering av SMS-ene ikke kan påklages til Markedsrådet per dags dato.

Vi ber om en tilbakemelding fra deg så raskt som mulig, og senest innen 01.03.2023.

Med hilsen



Ida Sofie S. Krakeli

juridisk seniorrådgiver

tilsynsavdelingen

Mobil: +47 94 02 71 03

Sentralbord: +47 23 400 600

E-post: issk@forbrukertilsynet.no

Kontor: Porselensvegen 32, 3920 Porsgrunn

Post: Postboks 2862 Kjørbekk, 3702 Skien

www.forbrukertilsynet.no

Vi gjør oppmerksom på at all e-post til og fra Forbrukertilsynet i utgangspunktet vil være journalpliktig etter arkivloven, og også vil være et offentlig saksdokument som andre vil kunne få innsyn i etter offentlighetslovens regler.

Fra: BILKLAGER <info@bilklager.no>
Sendt: 10 February 2023 10:05
Til: Trond Rønningen <tr@forbrukertilsynet.no>
Kopi: Mats Bjønnes <mb@forbrukertilsynet.no>
Emne: Re: Sak 22/3801-227. Svar på ditt brev 08.02.23

Hei,

Viser til din e-post datert 09.02.2023

Det medfører riktighet at jeg har sendt SMS til bileiere som ifølge EU og / eller norsk rettsvesen har rett på erstatning. Flere av de som mottok SMS var i forkant ikke mine kunder og har heller ikke i forkant gitt oss samtykke til markedsføring via SMS.

Min forståelse av regelverket er at henvendelsen ikke utgjør markedsføring i lovens forstand, ettersom hovedbudskapet er å henvise til redaksjonell omtale i mottakerens interesse, samt opplyse om rettigheter vedkommende har og som ikke på annet vis er blitt opplyst om. Årsaken til dette er at mottakeren får anledning til å lese en rekke uttalelser og bestemmelser fra EU og andre, ved å følge lenken nederst i meldingen.

Jeg har sendt SMS både vedrørende Tesla sin nedgradering av samtlige Tesla Model S produsert i perioden 2013-2016, og til eiere av biler berørt av Dieselgate.

Teslas nedgradering har medført at ca 11.000 norske Teslaeiere har opplevd dårligere batteritid og ladekapasitet, noe som er både upraktisk, lite miljøvennlig og medfører verditap for den enkelte eier. For Dieselgate, er det slik at ca 144.000 norske eiere uvitende kjøpte en bil som forurenset langt mer enn lovlig, samt at den etterfølgende utbedringen som blant annet norske forbrukermyndigheter oppfordret eierne til å motta, medførte en rekke nye problemer og kostnader.

I artikkelen jeg viste til i forhold til Tesla, fremgår det at flere Tesla-eiere allerede er tilkjent erstatning i Norge, og at enda flere har engasjert seg for økonomisk kompensasjon både i Norge og Danmark. Det er snakk om et betydelig beløp, som utgjør en stor prosentdel av kjøpesummen. For Dieselgate mottok jeg 11. november i fjor en bekreftelse fra EU-kommisjonen om at også norske eiere har rett på erstatning i tillegg til utbedringen - også her er det snakk om et betydelig beløp, som utgjør en stor prosentdel av kjøpesummen. Både NAF og norske forbrukermyndigheter har siden skandalen ble kjent i 2016 hevdet at dette ikke er tilfelle.

Jeg har som tidligere nevnt forsøkt å nå ut til de berørte med budskapet. Du kan se i deres arkiver at jeg gjennom de siste årene ved flere anledninger har kontaktet dere for at dere skal engasjere dere på norske forbrukeres vegne. Jeg har også kontaktet Forbrukerrådet, NAF og norske medier, men budskapet er konsekvent ikke blitt videreformidlet. Tvert imot har dere gjentatte ganger gått ut med advarsler om meg, arbeidet og deltakelse i mine klagesaker. Jeg har bedt dere ettergå mine tidligere saker, mot DNB, Tesla og Nordic Securities, men dere har aldri latt høre fra dere i forhold til dette. Jeg har hele tiden hevdet at jeg har hjulpet norske forbrukere til å få tilbake et sted mellom 500 millioner og 1 milliard kroner og finner det besynderlig at tilsynet ikke finner det interessant å kontrollere om dette virkelig kan være tilfelle.

Deres manglende engasjement på forbrukernes vegne ble godt demonstrert da både jeg og nær 1.000 av de berørte i november i fjor sendte dere bekreftelsen fra EU-kommisjonen, hvorpå igjen intet ble gjort fra deres side for å informere de som ikke var kjent med denne svært viktige informasjonen.

Som nevnt i mitt forrige brev, har jeg heller ikke tilgang til å markedsføre gjennom sosiale medier, da denne tilgangen ble stengt etter at jeg forsøkte å markedsføre Dieselgate-budskapet for noen år tilbake.

Den eneste måten jeg har lyktes å nå ut til de berørte på, er altså gjennom utsending av SMS og jeg har vurdert ulempen ved å motta en SMS som betydelig mindre enn nytteverdien av å motta denne informasjonen.

For ordens skyld nevner jeg også følgende:

- Henvendelsene kun er sendt til de som er berørt av de to godt dokumenterte sakene.
- SMS var gratis for mottaker.
- SMS genererte ingen automatiske kjøp eller innmelding hos Bilklager.no. Deltakelse i klagesakene krever at man går inn på nettsiden Bilklager.no og aktivt melder seg på, noe man siden september i fjor har kunnet gjøre helt gratis.

Du skriver i din e-post av i går at saken kan løftes til Markedsrådet. Derfor, dersom dere konkluderer med at min praksis er i strid med gjeldende regelverk, vil jeg be om at saken løftes til Markedsrådet, slik at jeg kan legge frem problemstillingen og få saken vurdert der.

Håper dette utgjør tilstrekkelig klargjørende svar på deres henvendelse.

PS! Når det gjelder antall SMS som er sendt, til hvem og når, er dette data jeg ikke har. Jeg vet hvor mye jeg har brukt i kroner og øre på å sende SMS i nevnte periode, men ikke detaljer utover dette.

PPS! Om du ønsker å lese folkets røst i forhold til deres brev av 6. februar og mitt svar av 8. februar, er den å finne her: <https://bilklager.no/2023/02/08/forbrukertilsynet-okker-preset-for-at-norske-bileiere-ikke-skal-fa-erstatning/>

Med vennlig hilsen

Dag Rune Flåten

Bilklager.no

www.bilklager.no

info@bilklager.no

[]

Siste nyheter: <https://bilklager.no/bilbloggen/>

Dieslgate: <https://bilklager.no/dieslgate/>

Dieslgate 2.0: <https://bilklager.no/dieslgate2/>

Tesla: <https://bilklager.no/tesla/>

[]